



Tribunal Regional Eleitoral
do Rio de Janeiro

Plano de Comunicação para o Público Externo
2016-2018

Sumário

Sumário.....	2
Apresentação	3
Diretrizes.....	4
Elaboração	5
Meios de Comunicação Social.....	5
Critérios para medição da aderência ao Plano	7
Mapa das ações.....	9
Bibliografia	49
Anexo - Tabela com Mapa das Ações	

Apresentação

Com a criação do Conselho Nacional de Justiça (CNJ), em 2004, e a consolidação do planejamento estratégico nos tribunais brasileiros nos anos que se seguiram, a comunicação institucional ganhou importância inédita no âmbito do Poder Judiciário.

Além da reestruturação e redefinição da programação da TV e Rádio Justiça, a criação do Fórum Nacional de Comunicação da Justiça e a realização dos Encontros Nacionais de Comunicação, merece especial destaque a Resolução 85 do CNJ.

Publicada em 2009, a norma estabeleceu que o processo de comunicação no Poder Judiciário deve buscar aprimorar a comunicação com o público externo, dar amplo conhecimento à sociedade das políticas públicas e programas e estimular a participação da sociedade no debate e na formulação de políticas públicas que envolvam os seus direitos. Tratou, ainda, da necessidade de estruturação do setor, determinando uma reserva orçamentária para ações de comunicação.

Nesse cenário, em que o Poder Judiciário precisa buscar estratégias para aperfeiçoar e modernizar sua estrutura, a comunicação passa a ser vista como importante aliada no desenvolvimento das organizações, atuando de forma sistêmica para a construção da cidadania e o fortalecimento do Estado Democrático de Direito.

O presente Plano de Comunicação tem como objetivo definir as iniciativas de comunicação social¹ a serem implementadas no período de 01/07/2016 a 31/06/2018 para a divulgação, ao público externo, dos assuntos de interesse do TRE-RJ no âmbito do Estado do Rio de Janeiro, assegurando, assim, a integração das ações de comunicação para a consecução estratégica da missão, dos valores e da visão institucionais.

Estão aqui elencadas todas as ações de divulgação previstas para os próximos dois anos, com metas e prazos. Também constam deste plano as medidas programadas para aprimorar o relacionamento do TRE-RJ com a mídia. Com isso, espera-se monitorar de forma mais eficaz a implementação das iniciativas de divulgação promovidas pela Ascom, de acordo com o estabelecido no Plano Estratégico 2016-2021.

Nesse sentido, as ações do presente Plano de Comunicação relacionam-se, direta ou indiretamente, aos objetivos estratégicos da instituição, em especial aos seguintes: Aprimorar a comunicação com o público externo; Estimular o exercício consciente da cidadania; Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral; e Combater os ilícitos eleitorais.

¹ "A comunicação social é uma ciência social aplicada, cujo objeto tradicional de estudo são os meios de comunicação de massa (também chamados *mass media* ou simplesmente 'mídia' ou 'mídia'), principalmente o jornalismo ou imprensa e a comunicação organizacional (publicidade, propaganda, relações públicas, comunicação de marketing) de empresas e de organizações governamentais ou não governamentais. (...) Os meios de comunicação de massa mais frequentes são o jornal, a televisão, o rádio, o cinema e a internet." (COMUNICAÇÃO SOCIAL. In: WIKIPÉDIA, a enciclopédia livre. Flórida: Wikimedia Foundation, 2016. Disponível em: <https://pt.wikipedia.org/w/index.php?title=Comunica%C3%A7%C3%A3o_social&oldid=45141302>. Acesso em: 14 mai. 2016.). Essa definição é importante para diferenciarmos esses canais de outros canais de comunicação, voltados para o atendimento ao cliente (eleitor), como Fale Conosco e Ouvidoria, não contemplados, por esse motivo, neste Plano de Comunicação.

No que concerne aos meios de comunicação² utilizados para divulgação das ações, cumpre observar que o surgimento das redes sociais, produto direto do avanço da internet, impôs um novo modelo de comunicação. Horizontal, em tempo real, interativo, digital, de múltiplos fluxos, esse modelo subverte as tradicionais relações de comunicação, caracterizadas pela hierarquia, permitindo que o receptor desempenhe um papel ativo no retorno, propagação e crítica da mensagem recebida.³

Por isso, além do envio de releases para a imprensa, o presente Plano privilegiará, sempre que possível, as mídias digitais, em razão de seu baixo custo e grande alcance⁴, com foco especial na rede social Facebook. Nas campanhas consideradas mais importantes, também será feito uso de mídias tradicionais, offline, como cartazes, spots de rádio e folders. O assunto será abordado mais detalhadamente na seção "Meios de Comunicação Social do TRE-RJ".

Este documento está organizado da seguinte forma. Após o "Sumário" e esta "Apresentação", elencamos as "Diretrizes" que orientam o presente Plano. Em seguida, na seção "Elaboração", explicamos o processo de formulação do documento. Em "Meios de Comunicação Social do TRE-RJ", conforme já relatado, detalhamos as mídias que serão utilizadas nas ações de divulgação. Na seção "Critérios para medição da aderência do Plano" são explicados os parâmetros adotados para medir a realização das iniciativas programadas. Por fim, em "Mapa das ações", são descritas todas as ações e discriminados os objetivos e indicadores estratégicos relacionados a cada uma delas.

Diretrizes

Para elaboração e execução do Plano de Comunicação, são observados:

- Resolução 85 do CNJ;
- Resoluções 22.656 e 22.657/07 do TSE;
- Cadeia de Valor do TRE-RJ;
- Plano Estratégico do TRE-RJ 2016-2021; e
- Plano Diretor da Estratégia do TRE-RJ 2016-2017.

² O termo "meio de comunicação" se refere ao instrumento ou à forma de conteúdo utilizados para a realização do processo comunicacional. Quando referido à comunicação de massa, pode ser considerado sinônimo de mídia. (MEIOS DE COMUNICAÇÃO. In: WIKIPÉDIA, a enciclopédia livre. Flórida: Wikimedia Foundation, 2016. Disponível em: <https://pt.wikipedia.org/w/index.php?title=Meios_de_comunica%C3%A7%C3%A3o&oldid=45012366>. Acesso em: 17 mai. 2016.)

³ CNMP. Plano de Comunicação Digital. Disponível em: <https://pt.wikipedia.org/w/index.php?title=Meios_de_comunica%C3%A7%C3%A3o&oldid=45012366>. Acesso em: 16 mai. 2016.

⁴ Ibid, p. 2.

Elaboração

Para elaboração do Plano de Comunicação do biênio 2016-2018, a Assessoria de Comunicação Social (Ascom) levou em consideração, em primeiro lugar, os objetivos estratégicos estabelecidos pelo Plano Estratégico do TRE-RJ 2016-2021, bem como os indicadores estratégicos e de apoio e as linhas de atuação correspondentes. Também foram observados a Cadeia de Valor do TRE-RJ, o Plano Diretor da Estratégia e as Resoluções do TSE 22.656/07 e 22.657/07, que dispõem sobre o cronograma de ações das unidades de comunicação social dos TREs em anos eleitorais e não eleitorais.

Outrossim, foram realizadas reuniões com as unidades mais diretamente relacionadas aos objetivos estratégicos vinculados às ações de divulgação, a saber: Gabinete da Presidência (GABPRE), Gabinete da Diretoria-Geral (GABDG), Gabinete da Vice-Presidência e Corregedoria (GABVPCRE) e Escola Judiciária Eleitoral (EJE). Nesses encontros debateu-se a pertinência das iniciativas de comunicação propostas, bem como prazos, mídias a serem utilizadas etc., de modo que as informações coletadas subsidiaram a redação final do presente documento e do cronograma de atividades.

Meios de Comunicação Social

O Tribunal Regional Eleitoral do Rio de Janeiro utiliza diferentes mídias, tanto online quanto offline, para divulgar informações ao público externo: site na internet, redes sociais (Facebook e Twitter) e programa de televisão (TV TRE-RJ), além de cartazes, folders, faixas, spots de rádio e vídeos promocionais, entre outras. É fundamental que, em cada um desses meios, as mensagens se adequem à linguagem da plataforma sem perder os padrões de linguagem próprios da instituição. No caso das redes sociais, é importante, ainda, que se produza conteúdo relevante o suficiente para ser replicado (compartilhado), e que, sempre que possível, as interações dos usuários sejam respondidas.

Site do TRE-RJ

Na página do Tribunal na internet (www.tre-rj.jus.br), na área de "Notícias", que ocupa posição de destaque na homepage, a Ascom publica notas jornalísticas sobre ações e assuntos de interesse da Justiça Eleitoral fluminense. Essas notas são também enviadas para uma lista de emails (mailing) de profissionais da imprensa, para subsidiar matérias em veículos de comunicação de massa, como jornais, telejornais, revistas, sites etc.

Redes sociais

O TRE-RJ está presente em duas das principais redes sociais, o Twitter (desde 2010) e o Facebook (desde 2015). A seguir, detalhamos os procedimentos adotados pela Ascom para o uso dessas plataformas.

- Facebook

Conteúdo - Promoção de campanhas de interesse do eleitor, como Recadastramento Biométrico, Agendamento Eleitoral e Mesário Voluntário, na maioria das vezes por meio de posts gráficos produzidos pela própria Ascom. O volume de postagem é de duas a cinco publicações semanais.

Comentários/Mensagens Privadas – A Assessoria de Comunicação Social responde apenas a comentários em posts e mensagens privadas (inbox) que apresentam questionamento direto sobre assunto relacionado aos serviços prestados pelo TRE-RJ.

“Curtir”- Devemos ser cautelosos na utilização do recurso “Curtir”. Curtiremos apenas conteúdos que mencionarem o TRE-RJ ou tiverem íntima relação com nossas campanhas e conteúdos.

Anúncios pagos - A mídia paga no Facebook permite que as organizações alcancem mais pessoas e com muito mais precisão do que o conteúdo orgânico. Em razão de seu baixo custo e grande alcance, recomendamos sua utilização em campanhas de maior porte, como a de fechamento do cadastro eleitoral, por exemplo.

- Twitter

Conteúdo - Divulgação das notas publicadas no site do TRE-RJ e, eventualmente, outras informações importantes. As pautas das sessões de julgamento também são publicadas nesta plataforma. O volume de postagem é de quatro a oito publicações semanais.

Respostas a tweets – A Assessoria de Comunicação Social responde apenas aos tweets que apresentam questionamento direto sobre assunto relacionado aos serviços prestados pelo TRE-RJ.

Outras mídias

- TV TRE-RJ

Inaugurada em janeiro de 2016, em formato piloto, a TV TRE-RJ é um projeto estratégico desenvolvido pela Assessoria de Comunicação Social (Ascom) em parceria com a Secretaria de Manutenção e Serviços Gerais (SSG) e a Secretaria de Tecnologia da Informação (STI). Inicialmente, foi disponibilizada nas Centrais de Atendimento ao Eleitor (CAE) da sede e de Niterói. O programa de estreia, com duração aproximada de 20 minutos, traz seções como "Eleitor Pergunta", com dúvidas da população, e "Quiz Eleitoral", espécie de jogo com questões sobre as eleições, além de duas matérias do programa "Giro Eleitoral", do TSE, sobre o papel dos mesários e a evolução das urnas.

Conteúdo - Divulgação de assuntos de interesse da Justiça Eleitoral, como segurança da urna eletrônica, papel dos mesários, funções dos políticos e memória eleitoral, entre outros. A periodicidade da programação é semestral.

- Cartaz

Peça impressa de um só lado, em papel de grandes dimensões, para ser afixada, preferencialmente, em locais com grande circulação de pessoas, como órgãos públicos, instituições de ensino e hospitais. A Ascom também envia esse tipo de material gráfico diretamente a concessionários de serviços públicos, como empresas de ônibus. Utilização apenas em campanhas de maior porte, como a do fechamento do cadastro eleitoral e do recadastramento biométrico revisional, pois implica custos.

- Folder

O termo folder vem do inglês “fold”, que significa dobrar. Pode ter diferentes formatos, de acordo com a quantidade de informações a serem transmitidas sobre a organização ou o serviço. Utilização apenas em campanhas de maior porte, como a do fechamento do cadastro eleitoral e do recadastramento biométrico revisional, pois implica custos.

- Faixa

A faixa impressa (também chamada de banner) pode ser afixada em locais de grande circulação de pessoas, como praças. Por implicar custos, é utilizada apenas em campanhas de maior porte.

- Spots de rádio

Spot é um fonograma utilizado como peça publicitária em rádio, feita por uma locução simples ou mista (duas ou mais vozes), com ou sem efeitos sonoros e música de fundo. Por implicar custos, é utilizado apenas em campanhas de maior porte.

- Vídeos promocionais

Vídeos com animações são ferramentas de divulgação importantes, podendo ser exibidos não só na fanpage do TRE-RJ do Facebook, mas também em emissoras de televisão fechadas e abertas, por meio de parcerias. Utilização apenas em campanhas de maior porte.

Critérios para medição da aderência ao Plano

Os indicadores são instrumentos de gestão essenciais nas atividades de monitoramento e avaliação das organizações, pois permitem acompanhar o alcance das metas, identificar avanços, melhorias de qualidade, correção de problemas e necessidades de mudança.

No Plano Estratégico 2016-2021 do TRE-RJ, há uma série de indicadores - estratégicos e de apoio - relacionados aos objetivos estratégicos da instituição. Três deles - o IA 37 (Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação com o Público Externo), o IA 42 (Índice de aderência ao Plano de

Comunicação com o Público Externo), e o IA 45 (Índice de aderência do plano de relacionamento com a mídia) - exigem o monitoramento da real implementação das ações programadas. Sendo assim, explicamos, a seguir, os parâmetros adotados para realizar tal medição, que será feita semestralmente.

Para cada ação programada, definimos o período de realização (organizado por semestre), os tipos de mídias que serão utilizadas e o quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação que devem ser implementadas para que determinada ação seja considerada "realizada em sua totalidade".

Assim, por exemplo, se o Plano tiver definido que, no segundo semestre de 2016 (2016.2), para divulgação da ação "Segurança da Urna Eletrônica", devem ser publicados quatro posts no Facebook e duas notas no site do TRE-RJ, e, no momento da medição, se verificar que foram publicados apenas dois posts e uma nota, a aderência, no caso, seria de 50%, ou 0,5 ponto. Cada plano de ação previsto, portanto, teria o valor máximo de 1 ponto, significando a realização de todas as iniciativas de divulgação recomendadas.

A aderência ao Plano, portanto, é calculada por meio da seguinte fórmula:

$$A = a(1) + a(2) + a(3) \dots / \text{total de ações (n) previstas no semestre}$$

em que A é a aderência ao Plano no semestre e

$$a(n) = \frac{\text{número de iniciativas de divulgação realizadas para a ação (n)}}{\text{total de iniciativas de divulgação programadas para a ação (n)}}$$

Por exemplo, se a ação "Segurança da Urna Eletrônica" - (1) - prevê quatro posts e duas notas, mas só foram realizados de fato dois posts e uma nota, tem-se que a(1), a aderência da ação (1), é igual a 3/6, ou seja, 0,5.

Digamos, então, que o total de ações (n) previstas no semestre é igual a 5, ou seja, há cinco ações programadas, e as aderências de cada ação são as seguintes: a(1)= 0,5; a(2)=0,8; a(3)=1; a(4)=1; a(5)=0.

Nessa hipótese, A seria igual a 0,5+0,8+1+1+0/5, ou seja, 66% (0,66).

Importante observar que, no caso das ações de relacionamento com a mídia, em que não há iniciativas de divulgação relacionadas, a contagem leva em consideração se a ação foi realizada ou não, podendo, portanto, representar 1 (quando implementada) ou 0 (quando não implementada).

Mapa das ações

A seguir elencamos cada uma das ações programadas, organizadas por semestre. Em cada ficha, há uma breve descrição do que será divulgado, as mídias a serem utilizadas, o quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação, os objetivos estratégicos ou projetos relacionados, assim como os indicadores estratégicos e de apoio, bem como a(s) unidade(s) mais diretamente envolvidas.

Para facilitar a compreensão do Mapa, explicaremos resumidamente no que consiste cada tipo de iniciativa de divulgação:

Banner - Produção, impressão e distribuição de banner informativo. Tiragem variável.

Cartaz - Impressão e distribuição de cartaz informativo. Pode ser produzido pela própria Ascom ou pelo TSE. Tiragem variável.

Entrevista escrita - Produção de entrevista no formato escrito para publicação na revista "Justiça Eleitoral em Debate", da Escola Judiciária Eleitoral (EJE).

Folder - Produção, impressão e distribuição de folder informativo. Tiragem variável.

Matéria de vídeo - Exibição, na TV TRE-RJ, de vídeo em formato de reportagem ou clipe animado. Pode ser produzido pela própria Ascom ou pelo TSE.

Matéria escrita - Produção de matéria no formato escrito para publicação na revista "Justiça Eleitoral em Debate", da Escola Judiciária Eleitoral (EJE).

Nota - Publicação no site do TRE-RJ e no Twitter e envio à imprensa (mailing) de texto jornalístico (*press-release*) para divulgar notícia ou acontecimento de interesse do TRE-RJ.

Post - Publicação na fanpage do TRE-RJ na rede social Facebook. Pode ser produzido pela própria Ascom, pelo TSE ou, ainda, compartilhado do TSE, de outro TRE ou de instituição parceira.

Spot - Envio de spot de rádio para emissoras que atuam na área de divulgação da ação. Pode ser produzido pela própria Ascom ou pelo TSE.

Vídeo - Publicação, na fanpage do TRE-RJ na rede social Facebook, de vídeo em formato de reportagem ou clipe animado. Pode ser produzido pela própria Ascom ou pelo TSE.

2016 - 2º SEMESTRE (2016.2)

Ação	Campanha sobre Segurança da Urna - FASE 1
Descrição	Informações sobre o funcionamento da urna e mecanismos de segurança
Mídias a serem utilizadas	Redes Sociais, TV TRE
Quantitativo recomendado de iniciativas de	4 posts, 1 matéria de vídeo

divulgação	
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
Indicador estratégico relacionado	IE 13 - Índice de promoção da transparência
Indicador de apoio relacionado	IA 37 -Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação
Unidade(s) envolvida(s)	DG
Período	2016.2
Início	01/07/2016
Fim	19/12/2016
Observações	

Ação	Divulgação do ciclo de palestras "Aspectos Relevantes da Minirreforma Eleitoral para as Eleições 2016"
Descrição	Divulgação e cobertura das palestras
Mídias a serem utilizadas	Redes Sociais, Imprensa
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	1 post, 2 notas
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo
Indicador estratégico relacionado	IE 17 - Número de pessoas alcançadas por ações de cidadania
Indicador de apoio relacionado	IA 47 - Pessoas alcançadas por ações socioeducativas conduzidas por servidores
Unidade(s) envolvida(s)	EJE
Período	2016.2
Início	01/07/2016
Fim	31/07/2016

Observações

Ação	Divulgação do TRE Vai à Escola - FASE 1
Descrição	Informações sobre as palestras nas escolas
Mídias a serem utilizadas	Imprensa, Redes Sociais, Revista JEED
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	4 notas, 2 posts, 1 matéria escrita
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 06 – Estimular o exercício consciente da cidadania
Indicador estratégico relacionado	IE 17 - Número de pessoas alcançadas por ações de cidadania
Indicador de apoio relacionado	IA 47 - Pessoas alcançadas por ações socioeducativas conduzidas por servidores
Unidade(s) envolvida(s)	EJE
Período	2016.2
Início	01/07/2016
Fim	19/12/2016
Observações	

Ação	Campanha Pode Isso, TRE? (Propaganda Eleitoral)
Descrição	Campanha de esclarecimento sobre as regras da propaganda eleitoral
Mídias a serem utilizadas	Redes Sociais
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	6 posts
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 03 – Combater os ilícitos eleitorais
Indicador estratégico relacionado	IE 07 - Índice de prevenção a ilícitos eleitorais

Indicador de apoio relacionado	IA 20 - Índice de ações informativas sobre ilícitos eleitorais
Unidade(s) envolvida(s)	PRES
Período	2016.2
Início	01/07/2016
Fim	30/10/2016
Observações	

Ação	Divulgação das ações de combate aos ilícitos eleitorais
Descrição	Divulgação das reuniões realizadas pela PRES com partidos políticos e outras ações afins
Mídias a serem utilizadas	Imprensa
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	1 nota por reunião realizada
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 03 – Combater os ilícitos eleitorais
Indicador estratégico relacionado	IE 07 - Índice de prevenção a ilícitos eleitorais
Indicador de apoio relacionado	IA 20 - Índice de ações informativas sobre ilícitos eleitorais
Unidade(s) envolvida(s)	PRES
Período	2016.2
Início	01/07/2016
Fim	19/12/2016
Observações	

Ação	Divulgação do Calendário Eleitoral
Descrição	Informações sobre as principais datas do calendário eleitoral
Mídias a serem	Imprensa, Redes Sociais

utilizadas	
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	10 posts, 10 notas
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
Indicador estratégico relacionado	IE 13 - Índice de promoção da transparência
Indicador de apoio relacionado	IA 37 -Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação
Unidade(s) envolvida(s)	PRES
Período	2016.2
Início	01/07/2016
Fim	19/12/2016
Observações	

Ação	Divulgação da Votação Paralela
Descrição	Divulgação de informações sobre o sistema de votação paralela, explicando seu papel como uma espécie de "auditoria" das urnas
Mídias a serem utilizadas	Imprensa, Redes Sociais
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	2 posts, 3 notas
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
Indicador estratégico relacionado	IE 13 - Índice de promoção da transparência
Indicador de apoio relacionado	IA 37 -Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação
Unidade(s) envolvida(s)	DG
Período	2016.2

Início 01/07/2016

Fim 30/10/2016

Observações

Ação	Campanha Eleitor Pergunta - FASE 1
Descrição	Divulgação de informações sobre os serviços prestados pela Justiça Eleitoral (Carta de Serviços) a partir de perguntas feitas pelos próprios eleitores
Mídias a serem utilizadas	Redes Sociais
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	2 posts
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
Indicador estratégico relacionado	IE 13 - Índice de promoção da transparência
Indicador de apoio relacionado	IA 37 -Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação
Unidade(s) envolvida(s)	PRES
Período	2016.2
Início	01/07/2016
Fim	31/10/2016
Observações	

Ação	Campanha Mitos Eleitorais
Descrição	Posts de Facebook e vídeos para a TV TRE esclarecendo a população sobre informações falsas sobre as eleições que costumam circular em anos eleitorais
Mídias a serem utilizadas	Redes Sociais, TV TRE
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	4 posts, 3 vídeos

Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
Indicador estratégico relacionado	IE 13 - Índice de promoção da transparência
Indicador de apoio relacionado	IA 37 -Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação
Unidade(s) envolvida(s)	PRES
Período	2016.2
Início	01/07/2016
Fim	31/10/2016
Observações	

Ação	Produção de matérias e fotos para a revista Justiça Eleitoral em Debate - edição set/2016
Descrição	Definição de pauta com a EJE, apuração e redação das matérias
Mídias a serem utilizadas	n/a
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	1 matéria escrita, 1 entrevista escrita
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo
Indicador estratégico relacionado	IE 15 - Índice de gestão da comunicação
Indicador de apoio relacionado	IA 42 - Índice de aderência ao plano de comunicação com o público externo
Unidade(s) envolvida(s)	EJE
Período	2016.2
Início	15/07/2016
Fim	01/09/2016
Observações	

Ação	Press-kit Eleições 2016
Descrição	Produção de material impresso com informações sobre as eleições para a imprensa, a ser entregue juntamente com o crachá de credenciamento
Mídias a serem utilizadas	n/a
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	n/a
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo
Indicador estratégico relacionado	IE-16 Índice de relacionamento institucional com a mídia
Indicador de apoio relacionado	IA 45 - Índice de aderência ao plano de relacionamento com a mídia
Unidade(s) envolvida(s)	PRES
Período	2016.2
Início	01/08/2016
Fim	30/09/2016
Observações	Quantitativo a definir de acordo com o número de jornalistas credenciados

Ação	Campanha de esclarecimento ao eleitor (TSE)
Descrição	Campanha produzida pelo TSE com informações sobre como votar, justificativa eleitoral, crimes eleitorais etc.
Mídias a serem utilizadas	Aguardar TSE
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	Aguardar TSE
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
Indicador estratégico relacionado	IE 13 - Índice de promoção da transparência
Indicador de apoio relacionado	IA 37 -Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação

Unidade(s) envolvida(s)	TSE
Período	2016.2
Início	01/08/2016
Fim	30/09/2016
Observações	Tem impacto orçamentário

Ação	Divulgação da revista Justiça Eleitoral em Debate - edição set/2016
Descrição	Divulgação da revista JEED
Mídias a serem utilizadas	Redes Sociais, Imprensa
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	1 post, 1 nota
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo
Indicador estratégico relacionado	IE 15 - Índice de gestão da comunicação
Indicador de apoio relacionado	IA 42 - Índice de aderência ao plano de comunicação com o público externo
Unidade(s) envolvida(s)	EJE
Período	2016.2
Início	15/09/2016
Fim	30/09/2016
Observações	

Ação	Divulgação do projeto Visitas ao TRE-RJ
Descrição	Divulgação do projeto que promove visitas de alunos ao Plenário do TRE-RJ
Mídias a serem utilizadas	Imprensa, Redes Sociais
Quantitativo recomendado de iniciativas de	1 post, 1 nota

divulgação	
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo
Indicador estratégico relacionado	IE 17 - Número de pessoas alcançadas por ações de cidadania
Indicador de apoio relacionado	IA 47 - Pessoas alcançadas por ações socioeducativas conduzidas por servidores
Unidade(s) envolvida(s)	EJE
Período	2016.2
Início	01/10/2016
Fim	31/10/2016
Observações	

Ação	Sala de Imprensa
Descrição	Organização de espaço para receber os jornalistas nos dias de eleição
Mídias a serem utilizadas	n/a
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	n/a
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo
Indicador estratégico relacionado	IE-16 Índice de relacionamento institucional com a mídia
Indicador de apoio relacionado	IA 45 - Índice de aderência ao plano de relacionamento com a mídia
Unidade(s) envolvida(s)	PRES
Período	2016.2
Início	02/10/2016
Fim	30/10/2016
Observações	Espaços a definir

Ação	Produção de matérias e fotos para a revista Justiça Eleitoral em Debate - edição dez/2016
Descrição	Definição de pauta com a EJE, apuração e redação das matérias
Mídias a serem utilizadas	n/a
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	1 matéria escrita, 1 entrevista escrita
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo
Indicador estratégico relacionado	IE 15 - Índice de gestão da comunicação
Indicador de apoio relacionado	IA 42 - Índice de aderência ao plano de comunicação com o público externo
Unidade(s) envolvida(s)	EJE
Período	2016.2
Início	15/10/2016
Fim	01/12/2016
Observações	

Ação	Campanha Título em Dia (Prazo para Evitar Cancelamento) - FASE 1
Descrição	Divulgação do prazo para que eleitores que deixaram de votar em três turnos consecutivos não tenham o título cancelado
Mídias a serem utilizadas	Imprensa, Redes Sociais
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	4 notas, 2 posts
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
Indicador estratégico relacionado	IE 13 - Índice de promoção da transparência

Indicador de apoio relacionado	IA 37 -Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação
Unidade(s) envolvida(s)	CRE
Período	2016.2
Início	15/11/2016
Fim	19/12/2016
Observações	

Ação	Divulgação da revista Justiça Eleitoral em Debate - edição dez/2016
Descrição	Divulgação da revista JEED
Mídias a serem utilizadas	Redes Sociais, Imprensa
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	1 post, 1 nota
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo
Indicador estratégico relacionado	IE 15 - Índice de gestão da comunicação
Indicador de apoio relacionado	IA 42 - Índice de aderência ao plano de comunicação com o público externo
Unidade(s) envolvida(s)	EJE
Período	2016.2
Início	15/12/2016
Fim	19/12/2016
Observações	

2017 - 1º SEMESTRE (2017.1)

Ação	Campanha Título em Dia (Prazo para Evitar Cancelamento) - FASE 2
-------------	--

Descrição	Divulgação do prazo para que eleitores que deixaram de votar em três turnos consecutivos não tenham o título cancelado
Mídias a serem utilizadas	Imprensa, Redes Sociais
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	4 notas, 2 posts
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
Indicador estratégico relacionado	IE 13 - Índice de promoção da transparência
Indicador de apoio relacionado	IA 37 -Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação
Unidade(s) envolvida(s)	CRE
Período	2017.1
Início	07/01/2017
Fim	01/05/2017
Observações	

Ação	Divulgação do Mesário Voluntário - FASE 1
Descrição	Divulgação das vantagens de atuar como mesário e do procedimento para inscrição como voluntário
Mídias a serem utilizadas	Redes Sociais, TV TRE
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	2 posts, 1 chamada de vídeo
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
Indicador estratégico relacionado	IE 12 - Índice de aprimoramento do processo eleitoral
Indicador de apoio relacionado	IA 31- Percentual de mesários voluntários
Unidade(s)	CRE

envolvida(s)

Período 2017.1

Início 07/01/2017

Fim 30/06/2017

Observações

Ação	Campanha Recadastramento Biométrico Revisional - São João da Barra - FASE 1
Descrição	Elaboração e execução de plano de divulgação sobre o recadastramento biométrico obrigatório no município
Mídias a serem utilizadas	Cartaz, Redes Sociais, Imprensa, Spot de rádio, Vídeo Promocional, banner, folders
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	12 notas, 12 posts, 1 spot, 1 vídeo, quantidade de cartazes, folders e banners: a definir
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
Indicador estratégico relacionado	IE 11 - Índice de segurança da votação
Indicador de apoio relacionado	IA 29 - Percentual de eleitores com cadastro biométrico
Unidade(s) envolvida(s)	DG, CRE
Período	2017.1
Início	07/01/2017
Fim	30/06/2017
Observações	Tem impacto orçamentário

Ação	Campanha Recadastramento Biométrico Revisional - Rio das Ostras - FASE 1
Descrição	Elaboração e execução de plano de divulgação sobre o recadastramento biométrico obrigatório no município
Mídias a serem utilizadas	Cartaz, Redes Sociais, Imprensa, Spot de rádio, Vídeo Promocional, banner, folders
Quantitativo recomendado de	12 notas, 12 posts, 1 spot, 1 vídeo, quantidade de cartazes, folders e banners: a definir

iniciativas de divulgação	
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
Indicador estratégico relacionado	IE 11 - Índice de segurança da votação
Indicador de apoio relacionado	IA 29 - Percentual de eleitores com cadastro biométrico
Unidade(s) envolvida(s)	DG, CRE
Período	2017.1
Início	07/01/2017
Fim	30/06/2017
Observações	Tem impacto orçamentário

Ação	Divulgação do Agendamento e Recadastramento Biométrico Ordinário no Estado - FASE 1
Descrição	Divulgação de informações sobre o serviço de agendamento e sobre a biometria no Estado
Mídias a serem utilizadas	Redes Sociais, Imprensa
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	8 notas, 8 posts
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
Indicador estratégico relacionado	IE 11 - Índice de segurança da votação
Indicador de apoio relacionado	IA 29 - Percentual de eleitores com cadastro biométrico
Unidade(s) envolvida(s)	DG, CRE
Período	2017.1
Início	07/01/2017
Fim	30/06/2017

Observações

Ação	Produção de matérias e fotos para a revista Justiça Eleitoral em Debate - edição mar/2017
Descrição	Definição de pauta com a EJE, apuração e redação das matérias
Mídias a serem utilizadas	n/a
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	1 matéria escrita, 1 entrevista escrita
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo
Indicador estratégico relacionado	IE 15 - Índice de gestão da comunicação
Indicador de apoio relacionado	IA 42 - Índice de aderência ao plano de comunicação com o público externo
Unidade(s) envolvida(s)	EJE
Período	2017.1
Início	15/01/2017
Fim	01/03/2017
Observações	

Ação	Divulgação do Seminário de Direito Eleitoral
Descrição	Divulgação e cobertura do seminário sobre Direito Eleitoral
Mídias a serem utilizadas	Redes Sociais, Imprensa
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	1 post, 2 notas
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo
Indicador estratégico	IE 17 - Número de pessoas alcançadas por ações de cidadania

relacionado

Indicador de apoio relacionado IA 47 - Pessoas alcançadas por ações socioeducativas conduzidas por servidores

Unidade(s) envolvida(s) EJE

Período 2017.1

Início 15/02/2017

Fim 30/04/2017

Observações

Ação	Divulgação do Concurso de Mesários
------	------------------------------------

Descrição	Divulgação das datas de inscrição, regulamento, premiação, assim como do resultado
-----------	--

Mídias a serem utilizadas	Imprensa, Redes Sociais
---------------------------	-------------------------

Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	4 posts, 4 notas
---	------------------

Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
---	--

Indicador estratégico relacionado	IE 12 - Índice de aprimoramento do processo eleitoral
-----------------------------------	---

Indicador de apoio relacionado	IA 31- Percentual de mesários voluntários
--------------------------------	---

Unidade(s) envolvida(s)	CRE
-------------------------	-----

Período	2017.1
---------	--------

Início	01/03/2017
--------	------------

Fim	30/06/2017
-----	------------

Observações

Ação	Divulgação do Eleitor do Futuro - FASE 1
------	--

Descrição	Divulgação das cartilhas "Se Liga Nessa Ideia" e "Confirme Essa Ideia" e das ações realizadas pelo projeto
-----------	--

Mídias a serem utilizadas	Imprensa, Redes Sociais, JED
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	4 notas, 4 posts
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 06 – Estimular o exercício consciente da cidadania
Indicador estratégico relacionado	IE 17 - Número de pessoas alcançadas por ações de cidadania
Indicador de apoio relacionado	IA 47 - Pessoas alcançadas por ações socioeducativas conduzidas por servidores
Unidade(s) envolvida(s)	EJE
Período	2017.1
Início	01/03/2017
Fim	30/06/2017
Observações	

Ação	Divulgação do TRE Vai à Escola - FASE 2
Descrição	Informações sobre as palestras nas escolas
Mídias a serem utilizadas	Imprensa, Redes Sociais, Revista JEED
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	4 notas, 2 posts, 1 matéria escrita
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 06 – Estimular o exercício consciente da cidadania
Indicador estratégico relacionado	IE 17 - Número de pessoas alcançadas por ações de cidadania
Indicador de apoio relacionado	IA 46 - Pessoas alcançadas por ações socioeducativas conduzidas por magistrados
Unidade(s) envolvida(s)	EJE
Período	2017.1

Início 01/03/2017
Fim 30/06/2017

Observações

Ação	Campanha O TRE Não Para
Descrição	Divulgação das atividades desempenhadas pelo TRE-RJ em anos não eleitorais, como julgamento de processos, manutenção de urnas, ações de cidadania, serviços ao eleitor etc.
Mídias a serem utilizadas	Redes Sociais, TV TRE
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	4 posts, 1 vídeo
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
Indicador estratégico relacionado	IE 13 - Índice de promoção da transparência
Indicador de apoio relacionado	IA 37 -Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação
Unidade(s) envolvida(s)	PRES
Período	2017.1
Início	01/03/2017
Fim	30/06/2017
Observações	

Ação	Campanha O que fazem os políticos?
Descrição	Explicar as funções dos ocupantes de cargos eletivos
Mídias a serem utilizadas	Redes sociais, TV TRE
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	4 posts, 1 vídeo

Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
Indicador estratégico relacionado	IE 13 - Índice de promoção da transparência
Indicador de apoio relacionado	IA 37 -Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação
Unidade(s) envolvida(s)	PRES
Período	2017.1
Início	01/03/2017
Fim	30/06/2017
Observações	

Ação	Banco de Imagens para a imprensa
Descrição	Criação de banco de imagens na internet, com fotos em alta resolução relativas ao TRE-RJ, para uso de jornalistas
Mídias a serem utilizadas	n/a
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	n/a
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo
Indicador estratégico relacionado	IE-16 Índice de relacionamento institucional com a mídia
Indicador de apoio relacionado	IA 45 - Índice de aderência ao plano de relacionamento com a mídia
Unidade(s) envolvida(s)	PRES
Período	2017.1
Início	01/03/2017
Fim	30/06/2017
Observações	

Ação	Campanha Eleitor Pergunta - FASE 2
Descrição	Divulgação de informações sobre os serviços prestados pela Justiça Eleitoral (Carta de Serviços) a partir de perguntas feitas pelos próprios eleitores
Mídias a serem utilizadas	Redes Sociais, TV TRE
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	4 posts, 3 vídeos
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
Indicador estratégico relacionado	IE 13 - Índice de promoção da transparência
Indicador de apoio relacionado	IA 37 -Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação
Unidade(s) envolvida(s)	PRES
Período	2017.1
Início	15/03/2017
Fim	30/06/2017
Observações	

Ação	Campanha de Acessibilidade (Res. TSE 23.381/2012) - FASE 1
Descrição	Divulgar informações para conscientizar o eleitor com deficiência ou mobilidade reduzida quanto à importância do voto, solicitando a atualização de sua situação perante a Justiça Eleitoral, com transferência para seção de fácil acesso
Mídias a serem utilizadas	Imprensa, Redes Sociais
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	1 nota, 2 posts
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
Indicador estratégico	IE 13 - Índice de promoção da transparência

relacionado	
Indicador de apoio relacionado	IA 37 -Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação
Unidade(s) envolvida(s)	DG
Período	2017.1
Início	15/03/2017
Fim	30/06/2017
Observações	Criada pela Portaria nº 30/2015, a Comissão Multidisciplinar de Acessibilidade é vinculada à DG

Ação	Produção de matérias e fotos para a revista Justiça Eleitoral em Debate - edição jun/2017
Descrição	Definição de pauta com a EJE, apuração e redação das matérias
Mídias a serem utilizadas	n/a
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	1 matéria escrita, 1 entrevista escrita
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo
Indicador estratégico relacionado	IE 15 - Índice de gestão da comunicação
Indicador de apoio relacionado	IA 42 - Índice de aderência ao plano de comunicação com o público externo
Unidade(s) envolvida(s)	EJE
Período	2017.1
Início	15/04/2017
Fim	01/06/2017
Observações	

Ação	Divulgação da revista Justiça Eleitoral em Debate - edição jun/2017
Descrição	Divulgação da revista JEED

Mídias a serem utilizadas	Redes Sociais, Imprensa
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	1 post, 1 nota
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo
Indicador estratégico relacionado	IE 15 - Índice de gestão da comunicação
Indicador de apoio relacionado	IA 42 - Índice de aderência ao plano de comunicação com o público externo
Unidade(s) envolvida(s)	EJE
Período	2017.1
Início	15/06/2017
Fim	30/06/2017
Observações	

2017 - 2º SEMESTRE (2017.2)

Ação	Divulgação do Mesário Voluntário - FASE 2
Descrição	Divulgação das vantagens de atuar como mesário e do procedimento para inscrição como voluntário
Mídias a serem utilizadas	Redes Sociais, TV TRE
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	4 posts, 1 vídeo
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
Indicador estratégico relacionado	IE 12 - Índice de aprimoramento do processo eleitoral
Indicador de apoio	IA 31- Percentual de mesários voluntários

relacionado

Unidade(s) envolvida(s) CRE

Período 2017.2

Início 01/07/2017

Fim 19/12/2017

Observações

Ação	Campanha Eleitor Pergunta - FASE 3
Descrição	Divulgação de informações sobre os serviços prestados pela Justiça Eleitoral (Carta de Serviços) a partir de perguntas feitas pelos próprios eleitores
Mídias a serem utilizadas	Redes Sociais
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	2 posts
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
Indicador estratégico relacionado	IE 13 - Índice de promoção da transparência
Indicador de apoio relacionado	IA 37 -Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação
Unidade(s) envolvida(s)	PRES
Período	2017.2
Início	01/07/2017
Fim	19/12/2017
Observações	

Ação	Campanha Recadastramento Biométrico Revisional - São João da Barra - FASE 2
Descrição	Execução do plano de divulgação sobre o recadastramento biométrico obrigatório no município
Mídias a serem	Redes Sociais, Imprensa, Spot de rádio, banner, folders

utilizadas	
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	12 notas, 12 posts, 1 spot, quantidade de folders e banners: a definir
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
Indicador estratégico relacionado	IE 11 - Índice de segurança da votação
Indicador de apoio relacionado	IA 29 - Percentual de eleitores com cadastro biométrico
Unidade(s) envolvida(s)	DG, CRE
Período	2017.2
Início	01/07/2017
Fim	19/12/2017
Observações	Tem impacto orçamentário

Ação	Campanha Recadastramento Biométrico Revisional - Rio das Ostras - FASE 2
Descrição	Execução do plano de divulgação sobre o recadastramento biométrico obrigatório no município
Mídias a serem utilizadas	Redes Sociais, Imprensa, Spot de rádio, banner, folders
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	12 notas, 12 posts, 1 spot, quantidade de cartazes, folders e banners: a definir
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
Indicador estratégico relacionado	IE 11 - Índice de segurança da votação
Indicador de apoio relacionado	IA 29 - Percentual de eleitores com cadastro biométrico

Unidade(s) envolvida(s)	DG, CRE
Período	2017.2
Início	01/07/2017
Fim	19/12/2017
Observações	Tem impacto orçamentário

Ação	Divulgação do Agendamento e Recadastramento Biométrico Ordinário no Estado - FASE 2
Descrição	Divulgação de informações sobre o serviço de agendamento e sobre a biometria no Estado
Mídias a serem utilizadas	Redes Sociais, Imprensa
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	8 notas, 8 posts
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
Indicador estratégico relacionado	IE 11 - Índice de segurança da votação
Indicador de apoio relacionado	IA 29 - Percentual de eleitores com cadastro biométrico
Unidade(s) envolvida(s)	DG, CRE
Período	2017.2
Início	01/07/2017
Fim	19/12/2017
Observações	

Ação	Divulgação do Eleitor do Futuro - FASE 2
Descrição	Divulgação das ações realizadas pelo projeto
Mídias a serem utilizadas	Imprensa, Redes Sociais, Revista JEED
Quantitativo	4 notas, 4 posts

recomendado de
iniciativas de
divulgação

Projeto ou objetivo
estratégico
relacionado

OE 06 – Estimular o exercício consciente da cidadania

Indicador estratégico
relacionado

IE 17 - Número de pessoas alcançadas por ações de cidadania

Indicador de apoio
relacionado

IA 47 - Pessoas alcançadas por ações socioeducativas conduzidas por servidores

Unidade(s)
envolvida(s)

EJE

Período

2017.2

Início

01/07/2017

Fim

19/12/2017

Observações

Ação	Divulgação do TRE Vai à Escola - FASE 3
Descrição	Informações sobre as palestras nas escolas
Mídias a serem utilizadas	Imprensa, Redes Sociais, Revista JEED
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	4 notas, 2 posts, 1 matéria escrita
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 06 – Estimular o exercício consciente da cidadania
Indicador estratégico relacionado	IE 17 - Número de pessoas alcançadas por ações de cidadania
Indicador de apoio relacionado	IA 46 - Pessoas alcançadas por ações socioeducativas conduzidas por magistrados
Unidade(s) envolvida(s)	EJE
Período	2017.2
Início	01/07/2017
Fim	19/12/2017

Observações

Ação	Produção de matérias e fotos para a revista Justiça Eleitoral em Debate - edição set/2017
Descrição	Definição de pauta com a EJE, apuração e redação das matérias
Mídias a serem utilizadas	n/a
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	1 matéria escrita, 1 entrevista escrita
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo
Indicador estratégico relacionado	IE 15 - Índice de gestão da comunicação
Indicador de apoio relacionado	IA 42 - Índice de aderência ao plano de comunicação com o público externo
Unidade(s) envolvida(s)	EJE
Período	2017.2
Início	15/07/2017
Fim	01/09/2017
Observações	

Ação	Divulgação da Campanha de Conscientização do Eleitor (TSE)
Descrição	Divulgação da campanha produzida pelo TSE prevista na Res. TSE 22.656/07
Mídias a serem utilizadas	Imprensa, Redes Sociais
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	1 nota, 1 post
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
Indicador estratégico	IE 13 - Índice de promoção da transparência

relacionado

Indicador de apoio relacionado IA 37 -Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação

Unidade(s) envolvida(s) TSE

Período 2017.2

Início 15/08/2017

Fim 31/08/2017

Observações

Ação	Divulgação da revista Justiça Eleitoral em Debate - edição set/2017
-------------	---

Descrição	Divulgação da revista JEED
-----------	----------------------------

Mídias a serem utilizadas	Redes Sociais, Imprensa
---------------------------	-------------------------

Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	1 post 1 nota
---	---------------

Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo
---	---

Indicador estratégico relacionado	IE 15 - Índice de gestão da comunicação
-----------------------------------	---

Indicador de apoio relacionado	IA 42 - Índice de aderência ao plano de comunicação com o público externo
--------------------------------	---

Unidade(s) envolvida(s)	EJE
-------------------------	-----

Período	2017.2
---------	--------

Início	15/09/2017
--------	------------

Fim	30/09/2017
-----	------------

Observações

Ação	Guia sobre a Justiça Eleitoral para jornalistas
-------------	---

Descrição	Criação de banco de imagens na internet, com fotos em alta resolução relativas ao TRE-RJ, para uso de jornalistas
-----------	---

Mídias a serem utilizadas	n/a
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	n/a
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo
Indicador estratégico relacionado	IE-16 Índice de relacionamento institucional com a mídia
Indicador de apoio relacionado	IA 45 - Índice de aderência ao plano de relacionamento com a mídia
Unidade(s) envolvida(s)	PRES
Período	2017.2
Início	15/09/2017
Fim	19/12/2017
Observações	Tem impacto orçamentário

Ação	Divulgação da Campanha de Alistamento do Jovem Eleitor (TSE)
Descrição	Divulgação da campanha produzida pelo TSE prevista na Res. TSE 22.656/07
Mídias a serem utilizadas	Imprensa, Redes Sociais
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	1 nota, 1 post
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
Indicador estratégico relacionado	IE 13 - Índice de promoção da transparência
Indicador de apoio relacionado	IA 37 -Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação
Unidade(s) envolvida(s)	TSE
Período	2017.2

Início 01/10/2017

Fim 15/10/2017

Observações

Ação	Divulgação do Congresso de Educação para Cidadania
Descrição	Divulgação e cobertura do congresso
Mídias a serem utilizadas	Redes Sociais, Imprensa
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	1 post, 2 notas
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo
Indicador estratégico relacionado	IE 17 - Número de pessoas alcançadas por ações de cidadania
Indicador de apoio relacionado	IA 47 - Pessoas alcançadas por ações socioeducativas conduzidas por servidores
Unidade(s) envolvida(s)	EJE
Período	2017.2
Início	15/10/2017
Fim	30/11/2017
Observações	

Ação	Produção de matérias e fotos para a revista Justiça Eleitoral em Debate - edição dez/2017
Descrição	Definição de pauta com a EJE, apuração e redação das matérias
Mídias a serem utilizadas	n/a
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	1 matéria escrita, 1 entrevista escrita
Projeto ou objetivo estratégico	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo

relacionado

Indicador estratégico relacionado IE 15 - Índice de gestão da comunicação

Indicador de apoio relacionado IA 42 - Índice de aderência ao plano de comunicação com o público externo

Unidade(s) envolvida(s) EJE

Período 2017.2

Início 15/10/2017

Fim 01/12/2017

Observações

Ação	Divulgação da Campanha de Valorização do Mesário (TSE)
Descrição	Divulgação da campanha produzida pelo TSE prevista na Res. TSE 22.656/07
Mídias a serem utilizadas	Imprensa, Redes Sociais
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	1 nota, 1 post
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
Indicador estratégico relacionado	IE 12 - Índice de aprimoramento do processo eleitoral
Indicador de apoio relacionado	IA 31- Percentual de mesários voluntários
Unidade(s) envolvida(s)	TSE
Período	2017.2
Início	05/11/2017
Fim	15/11/2017
Observações	

Ação	Divulgação da revista Justiça Eleitoral em Debate - edição dez/2017
-------------	---

Descrição	Divulgação da revista JEED
Mídias a serem utilizadas	Redes Sociais, Imprensa
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	1 post, 1 nota
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo
Indicador estratégico relacionado	IE 15 - Índice de gestão da comunicação
Indicador de apoio relacionado	IA 42 - Índice de aderência ao plano de comunicação com o público externo
Unidade(s) envolvida(s)	EJE
Período	2017.2
Início	15/12/2017
Fim	19/12/2017
Observações	

2018 - 2º SEMESTRE (2018.1)

Ação	Campanha Fechamento de Cadastro e Agendamento
Descrição	Elaboração e execução de plano de divulgação sobre o prazo de fechamento do cadastro eleitoral e serviço de agendamento
Mídias a serem utilizadas	Cartaz, Redes Sociais, Imprensa, Spot de rádio, Vídeo Promocional, Anúncio Facebook
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	12 notas, 12 posts, 1 spot, 1 vídeo, 1 anúncio
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
Indicador estratégico relacionado	IE 13 - Índice de promoção da transparência

Indicador de apoio relacionado	IA 37 -Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação
Unidade(s) envolvida(s)	CRE
Período	2018.1
Início	07/01/2018
Fim	05/05/2018
Observações	Tem impacto orçamentário

Ação	Divulgação do Mesário Voluntário - FASE 3
Descrição	Divulgação das vantagens de atuar como mesário e do procedimento para inscrição como voluntário
Mídias a serem utilizadas	Cartazes, Redes Sociais, Imprensa, TV TRE
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	8 posts, 4 notas, 1 vídeo
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
Indicador estratégico relacionado	IE 12 - Índice de aprimoramento do processo eleitoral
Indicador de apoio relacionado	IA 31- Percentual de mesários voluntários
Unidade(s) envolvida(s)	CRE
Período	2018.1
Início	07/01/2018
Fim	30/06/2018
Observações	Tem impacto orçamentário

Ação	Campanha sobre Segurança da Urna - FASE 2
Descrição	Informações sobre o funcionamento da urna e mecanismos de segurança
Mídias a serem	Redes Sociais, TV TRE

utilizadas	
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	4 posts, 1 matéria de vídeo
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
Indicador estratégico relacionado	IE 13 - Índice de promoção da transparência
Indicador de apoio relacionado	IA 37 -Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação
Unidade(s) envolvida(s)	DG
Período	2018.1
Início	07/01/2018
Fim	30/06/2018
Observações	

Ação	Produção de matérias e fotos para a revista Justiça Eleitoral em Debate - edição mar/2018
Descrição	Definição de pauta com a EJE, apuração e redação das matérias
Mídias a serem utilizadas	n/a
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	1 matéria escrita, 1 entrevista escrita
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo
Indicador estratégico relacionado	IE 15 - Índice de gestão da comunicação
Indicador de apoio relacionado	IA 42 - Índice de aderência ao plano de comunicação com o público externo
Unidade(s) envolvida(s)	EJE
Período	2018.1

Início 15/01/2018

Fim 01/03/2018

Observações

Ação	Campanha de Acessibilidade (Res. TSE 23.381/2012) - FASE 2
Descrição	Divulgar informações para conscientizar o eleitor com deficiência ou mobilidade reduzida sobre a importância do voto, com destaque para a possibilidade de transferência para seção de fácil acesso e para o fato de que esse eleitor poderá contar com o auxílio de pessoa de sua confiança durante a votação (Resolução-TSE nº21.819/2004)
Mídias a serem utilizadas	Imprensa, Redes Sociais
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	1 nota, 2 posts
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
Indicador estratégico relacionado	IE 13 - Índice de promoção da transparência
Indicador de apoio relacionado	IA 37 -Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação
Unidade(s) envolvida(s)	DG
Período	2018.1
Início	15/01/2018
Fim	01/05/2018
Observações	Criada pela Portaria nº 30/2015, a Comissão Multidisciplinar de Acessibilidade é vinculada à DG

Ação	Divulgação do Eleitor do Futuro - FASE 3
Descrição	Divulgação das ações realizadas pelo projeto
Mídias a serem utilizadas	Imprensa, Redes Sociais, Revista JEED
Quantitativo recomendado de iniciativas de	4 notas, 4 posts

divulgação	
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 06 – Estimular o exercício consciente da cidadania
Indicador estratégico relacionado	IE 17 - Número de pessoas alcançadas por ações de cidadania
Indicador de apoio relacionado	IA 47 - Pessoas alcançadas por ações socioeducativas conduzidas por servidores
Unidade(s) envolvida(s)	EJE
Período	2018.1
Início	01/03/2018
Fim	30/06/2018
Observações	

Ação	Divulgação do TRE Vai à Escola - FASE 4
Descrição	Informações sobre as palestras nas escolas
Mídias a serem utilizadas	Imprensa, Redes Sociais, Revista JEED
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	4 notas, 2 posts, 1 matéria escrita
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 06 – Estimular o exercício consciente da cidadania
Indicador estratégico relacionado	IE 17 - Número de pessoas alcançadas por ações de cidadania
Indicador de apoio relacionado	IA 46 - Pessoas alcançadas por ações socioeducativas conduzidas por magistrados
Unidade(s) envolvida(s)	EJE
Período	2018.1
Início	01/03/2018
Fim	30/06/2018
Observações	

Ação	Curso sobre a Justiça Eleitoral para Jornalistas
Descrição	Realização de curso, ministrado por magistrados do TER-RJ, voltado para jornalistas, sobre o funcionamento da Justiça Eleitoral e temas relacionados às eleições
Mídias a serem utilizadas	n/a
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	n/a
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo
Indicador estratégico relacionado	IE-16 Índice de relacionamento institucional com a mídia
Indicador de apoio relacionado	IA 45 - Índice de aderência ao plano de relacionamento com a mídia
Unidade(s) envolvida(s)	PRES
Período	2018.1
Início	01/03/2018
Fim	30/06/2018
Observações	

Ação	Distribuição à imprensa das cartilhas com regras da propaganda eleitoral e do registro de candidatura
Descrição	Distribuição das cartilhas com regras da propaganda eleitoral e do registro de candidatura aos jornalistas
Mídias a serem utilizadas	n/a
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	n/a
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo
Indicador estratégico	IE-16 Índice de relacionamento institucional com a mídia

relacionado	
Indicador de apoio relacionado	IA 45 - Índice de aderência ao plano de relacionamento com a mídia
Unidade(s) envolvida(s)	PRES
Período	2018.1
Início	01/03/2018
Fim	30/06/2018
Observações	Tem impacto orçamentário

Ação	Campanha Eleitor Pergunta - FASE 4
Descrição	Divulgação de informações sobre os serviços prestados pela Justiça Eleitoral (Carta de Serviços) a partir de perguntas feitas pelos próprios eleitores
Mídias a serem utilizadas	Redes Sociais, TV TRE
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	4 posts, 3 vídeos
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
Indicador estratégico relacionado	IE 13 - Índice de promoção da transparência
Indicador de apoio relacionado	IA 37 -Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação
Unidade(s) envolvida(s)	PRES
Período	2018.1
Início	15/03/2018
Fim	30/06/2018
Observações	

Ação	Divulgação da revista Justiça Eleitoral em Debate - edição mar/2018
Descrição	Divulgação da revista JEED

Mídias a serem utilizadas	Redes Sociais, Imprensa
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	1 post, 1 nota
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo
Indicador estratégico relacionado	IE 15 - Índice de gestão da comunicação
Indicador de apoio relacionado	IA 42 - Índice de aderência ao plano de comunicação com o público externo
Unidade(s) envolvida(s)	EJE
Período	2018.1
Início	15/03/2018
Fim	31/03/2018
Observações	

Ação	Produção de matérias e fotos para a revista Justiça Eleitoral em Debate - edição jun/2018
Descrição	Definição de pauta com a EJE, apuração e redação das matérias
Mídias a serem utilizadas	n/a
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	1 matéria escrita, 1 entrevista escrita
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo
Indicador estratégico relacionado	IE 15 - Índice de gestão da comunicação
Indicador de apoio relacionado	IA 42 - Índice de aderência ao plano de comunicação com o público externo
Unidade(s) envolvida(s)	EJE
Período	2018.1

Início 15/04/2018

Fim 01/06/2018

Observações

Ação	Divulgação da revista Justiça Eleitoral em Debate - edição jun/2018
Descrição	Divulgação da revista JEED
Mídias a serem utilizadas	Redes Sociais, Imprensa
Quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação	1 post, 1 nota
Projeto ou objetivo estratégico relacionado	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo
Indicador estratégico relacionado	IE 15 - Índice de gestão da comunicação
Indicador de apoio relacionado	IA 42 - Índice de aderência ao plano de comunicação com o público externo
Unidade(s) envolvida(s)	EJE
Período	2018.1
Início	15/06/2018
Fim	30/06/2018

Bibliografia

CNMP. Plano de Comunicação Digital. Disponível em:

<https://pt.wikipedia.org/w/index.php?title=Meios_de_comunica%C3%A7%C3%A3o&oldid=45012366>.

Acesso em: 16 mai. 2016.

COMUNICAÇÃO SOCIAL. In: WIKIPÉDIA, a enciclopédia livre. Flórida: Wikimedia Foundation, 2016. Disponível em: <https://pt.wikipedia.org/w/index.php?title=Comunica%C3%A7%C3%A3o_social&oldid=45141302>.

Acesso em: 14 mai. 2016.

MEIOS DE COMUNICAÇÃO. In: WIKIPÉDIA, a enciclopédia livre. Flórida: Wikimedia Foundation, 2016. Disponível em: <https://pt.wikipedia.org/w/index.php?title=Meios_de_comunica%C3%A7%C3%A3o&oldid=45012366>.

Acesso em: 17 mai. 2016.

TRIBUNAL REGIONAL DO TRABALHO - 14ª REGIÃO. "Plano de comunicação institucional 2013-2017", Assessoria de Comunicação Social. Porto Velho: TRT 14ª Região, 2013. Disponível em: <<http://www.trt14.jus.br/documents/10157/f5d6b734-8c5e-4143-9962-6b9132deb90f>>. Acesso em: 14 mai. 2016.

TRIBUNAL SUPERIOR ELEITORAL. Resolução 22.656, de 4 de dezembro de 2007.

_____. Resolução 22.657, de 4 de dezembro de 2007.

VANZINI, Kátia Viviane da Silva. "Políticas Nacionais de Comunicação do Poder Judiciário sob a ótica das Competências ou Modos de Comunicação Pública de Pierre Zémor", artigo apresentado no XXXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Manaus, AM – 4 a 7/9/2013. Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2013/resumos/R8-1902-1.pdf>>. Acesso em: 20 mai. 2016.

ANEXO

Tabela com Mapa das Ações

Ação	Descrição	Mídias	Quantitativo recomendado de ações	Projeto ou objetivo estratégico relacionado	Indicador estratégico relacionado	Indicador de apoio relacionado	Unidade(s) envolvida(s)	Período	Início	Fim	Observações
Campanha sobre Segurança da Urna - FASE 1	Informações sobre o funcionamento da urna e mecanismos de segurança	Redes Sociais, TV TRE	4 posts, 1 matéria de vídeo	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral	IE 13 - Índice de promoção da transparência	IA 37 - Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação	DG	2016.2	01/07/2016	19/12/2016	
Divulgação do ciclo de palestras "Aspectos Relevantes da Minirreforma Eleitoral para as Eleições 2016"	Divulgação e cobertura das palestras	Redes Sociais, Imprensa	1 post, 2 notas	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo	IE 17 - Número de pessoas alcançadas por ações de cidadania	IA 47 - Pessoas alcançadas por ações socioeducativas conduzidas por servidores	EJE	2016.2	01/07/2016	31/07/2016	
Divulgação do TRE Vai à Escola - FASE 1	Informações sobre as palestras nas escolas	Imprensa, Redes Sociais, Revista JEED	4 notas, 2 posts, 1 matéria escrita	OE 06 – Estimular o exercício consciente da cidadania	IE 17 - Número de pessoas alcançadas por ações de cidadania	IA 47 - Pessoas alcançadas por ações socioeducativas conduzidas por servidores	EJE	2016.2	01/07/2016	19/12/2016	
Campanha Pode Isso, TRE? (Propaganda Eleitoral)	Campanha de esclarecimento sobre as regras da propaganda eleitoral	Redes Sociais	6 posts	OE 03 – Combater os ilícitos eleitorais	IE 07 - Índice de prevenção a ilícitos eleitorais	IA 20 - Índice de ações informativas sobre ilícitos eleitorais	PRES	2016.2	01/07/2016	30/10/2016	

Divulgação das ações de combate aos ilícitos eleitorais	Divulgação das reuniões realizadas pela PRES com partidos políticos e outras ações afins	Imprensa	4 notas	OE 03 – Combater os ilícitos eleitorais	IE 07 - Índice de prevenção a ilícitos eleitorais	IA 20 - Índice de ações informativas sobre ilícitos eleitorais	PRES	2016.2	01/07/2016	19/12/2016	
Divulgação do Calendário Eleitoral	Informações sobre as principais datas do calendário eleitoral	Imprensa, Redes Sociais	10 posts, 10 notas	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral	IE 13 - Índice de promoção da transparência	IA 37 -Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação	PRES	2016.2	01/07/2016	19/12/2016	
Divulgação Votação Paralela	Divulgação de informações sobre o sistema de votação paralela, explicando seu papel como uma espécie de "auditoria" das urnas	Imprensa, Redes Sociais	2 posts, 3 notas	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral	IE 13 - Índice de promoção da transparência	IA 37 -Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação	DG	2016.2	01/07/2016	30/10/2016	

Campanha Eleitor Pergunta - FASE 1	Divulgação de informações sobre os serviços prestados pela Justiça Eleitoral (Carta de Serviços) a partir de perguntas feitas pelos próprios eleitores	Redes Sociais	2 posts	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral	IE 13 - Índice de promoção da transparência	IA 37 -Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação	PRES	2016.2	01/07/2016	31/10/2016	
Campanha Mitos Eleitorais	Posts de Facebook e vídeos para a TV TRE esclarecendo a população sobre informações falsas sobre as eleições que costumam circular em anos eleitorais	Redes Sociais, TV TRE	4 posts, 3 vídeos	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral	IE 13 - Índice de promoção da transparência	IA 37 -Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação	PRES	2016.2	01/07/2016	31/10/2016	
Produção de matérias e fotos para a revista Justiça Eleitoral em Debate - edição set/2016	Definição de pauta com a EJE, apuração e redação das matérias	n/a	1 matéria escrita, 1 entrevista escrita	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo	IE 15 - Índice de gestão da comunicação	IA 42 - Índice de aderência ao plano de comunicação com o público externo	EJE	2016.2	15/07/2016	01/09/2016	

Press-kit Eleições 2016	Produção de material impresso com informações sobre as eleições para a imprensa, a ser entregue juntamente com o crachá de credenciamento	n/a	n/a	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo	IE-16 Índice de relacionamento institucional com a mídia	IA 45 - Índice de aderência ao plano de relacionamento com a mídia	PRES	2016.2	01/08/2016	30/09/2016	Quantitativo a definir de acordo com o número de jornalistas credenciados
Campanha de esclarecimento ao eleitor (TSE)	Campanha produzida pelo TSE com informações sobre como votar, justificativa eleitoral, crimes eleitorais etc.	Aguardar TSE	Aguardar TSE	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral	IE 13 - Índice de promoção da transparência	IA 37 - Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação	TSE	2016.2	01/08/2016	30/09/2016	Tem impacto orçamentário
Divulgação da revista Justiça Eleitoral em Debate - edição set/2016	Divulgação da revista JEED	Redes Sociais, Imprensa	1 post, 1 nota	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo	IE 15 - Índice de gestão da comunicação	IA 42 - Índice de aderência ao plano de comunicação com o público externo	EJE	2016.2	15/09/2016	30/09/2016	

Divulgação do projeto Visitas ao TRE-RJ	Divulgação do projeto que promove visitas de alunos ao Plenário do TRE-RJ	Imprensa, Redes Sociais	1 post, 1 nota	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo	IE 17 - Número de pessoas alcançadas por ações de cidadania	IA 47 - Pessoas alcançadas por ações socioeducativas conduzidas por servidores	EJE	2016.2	01/10/2016	31/10/2016	
Sala de Imprensa	Organização de espaço para receber os jornalistas nos dias de eleição	n/a	n/a	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo	IE-16 Índice de relacionamento institucional com a mídia	IA 45 - Índice de aderência ao plano de relacionamento com a mídia	PRES	2016.2	02/10/2016	30/10/2016	Espaços a definir
Produção de matérias e fotos para a revista Justiça Eleitoral em Debate - edição dez/2016	Definição de pauta com a EJE, apuração e redação das matérias	n/a	1 matéria escrita, 1 entrevista escrita	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo	IE 15 - Índice de gestão da comunicação	IA 42 - Índice de aderência ao plano de comunicação com o público externo	EJE	2016.2	15/10/2016	01/12/2016	
Campanha Título em Dia (Prazo para Evitar Cancelamento) - FASE 1	Divulgação do prazo para que eleitores que deixaram de votar em três turnos consecutivos não tenham o título cancelado	Imprensa, Redes Sociais	4 notas, 2 posts	OE 04 - Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral	IE 13 - Índice de promoção da transparência	IA 37 - Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de	CRE	2016.2	15/11/2016	19/12/2016	
Divulgação da revista Justiça Eleitoral em Debate - edição dez/2016	Divulgação da revista JEED	Redes Sociais, Imprensa	1 post, 1 nota	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo	IE 15 - Índice de gestão da comunicação	IA 42 - Índice de aderência ao plano de comunicação com o público externo	EJE	2016.2	15/12/2016	19/12/2016	

Campanha Título em Dia (Prazo para Evitar Cancelamento) - FASE 2	Divulgação do prazo para que eleitores que deixaram de votar em três turnos consecutivos não tenham o título cancelado	Imprensa, Redes Sociais	4 notas, 2 posts	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral	IE 13 - Índice de promoção da transparência	IA 37 -Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação	CRE	2017.1	07/01/2017	01/05/2017	
Divulgação do Mesário Voluntário - FASE 1	Divulgação das vantagens de atuar como mesário e do procedimento para inscrição como voluntário	Redes Sociais, TV TRE	2 posts, 1 chamada de vídeo	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral	IE 12 - Índice de aprimoramento do processo eleitoral	IA 31- Percentual de mesários voluntários	CRE	2017.1	07/01/2017	30/06/2017	
Campanha Recadastramento Biométrico Revisional São João da Barra - FASE 1	Elaboração e execução de plano de divulgação sobre o recadastramento biométrico obrigatório no município	Cartaz, Redes Sociais, Imprensa, Spot de rádio, Vídeo Promocional, banner, folders	12 notas, 12 posts, 1 spot, 1 vídeo, quantidade de cartazes, folders e banners: a definir	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral	IE 11 - Índice de segurança da votação	IA 29 - Percentual de eleitores com cadastro biométrico	DG, CRE	2017.1	07/01/2017	30/06/2017	Tem impacto orçamentário
Campanha Recadastramento Biométrico Revisional Rio das Ostras - FASE 1	Elaboração e execução de plano de divulgação sobre o recadastramento biométrico obrigatório no município	Cartaz, Redes Sociais, Imprensa, Spot de rádio, Vídeo Promocional, banner, folders	12 notas, 12 posts, 1 spot, 1 vídeo, quantidade de cartazes, folders e banners: a definir	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral	IE 11 - Índice de segurança da votação	IA 29 - Percentual de eleitores com cadastro biométrico	DG, CRE	2017.1	07/01/2017	30/06/2017	Tem impacto orçamentário

Divulgação do Agendamento e Recadastramento Biométrico Ordinário no Estado - FASE 1	Divulgação de informações sobre o serviço de agendamento e sobre a biometria no Estado	Redes Sociais, Imprensa	8 notas, 8 posts	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral	IE 11 - Índice de segurança da votação	IA 29 - Percentual de eleitores com cadastro biométrico	DG, CRE	2017.1	07/01/2017	30/06/2017	
Produção de matérias e fotos para a revista Justiça Eleitoral em Debate - edição mar/2017	Definição de pauta com a EJE, apuração e redação das matérias	n/a	1 matéria escrita, 1 entrevista escrita	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo	IE 15 - Índice de gestão da comunicação	IA 42 - Índice de aderência ao plano de comunicação com o público externo	EJE	2017.1	15/01/2017	01/03/2017	
Divulgação do Seminário de Direito Eleitoral	Divulgação e cobertura do seminário sobre Direito Eleitoral	Redes Sociais, Imprensa	1 post, 2 notas	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo	IE 17 - Número de pessoas alcançadas por ações de cidadania	IA 47 - Pessoas alcançadas por ações socioeducativas conduzidas por servidores	EJE	2017.1	15/02/2017	30/04/2017	
Divulgação do Concurso de Mesários	Divulgação das datas de inscrição, regulamento, premiação, assim como do resultado	Imprensa, Redes Sociais	4 posts, 4 notas	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral	IE 12 - Índice de aprimoramento do processo eleitoral	IA 31- Percentual de mesários voluntários	CRE	2017.1	01/03/2017	30/06/2017	
Divulgação do Eleitor do Futuro - FASE 1	Divulgação das cartilhas "Se Liga Nessa Ideia" e "Confirme Essa Ideia" e das ações realizadas pelo projeto	Imprensa, Redes Sociais, JED	4 notas, 4 posts	OE 06 – Estimular o exercício consciente da cidadania	IE 17 - Número de pessoas alcançadas por ações de cidadania	IA 47 - Pessoas alcançadas por ações socioeducativas conduzidas por servidores	EJE	2017.1	01/03/2017	30/06/2017	

Divulgação do TRE Vai à Escola - FASE 2	Informações sobre as palestras nas escolas	Imprensa, Redes Sociais, Revista JEED	4 notas, 2 posts, 1 matéria escrita	OE 06 – Estimular o exercício consciente da cidadania	IE 17 - Número de pessoas alcançadas por ações de cidadania	IA 46 - Pessoas alcançadas por ações socioeducativas conduzidas por magistrados	EJE	2017.1	01/03/2017	30/06/2017	
Campanha O TRE Não Para	Divulgação das atividades desempenhadas pelo TRE-RJ em anos não eleitorais, como julgamento de processos, manutenção de urnas, ações de cidadania, serviços ao eleitor etc.	Redes Sociais, TV TRE	4 posts, 1 vídeo	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral	IE 13 - Índice de promoção da transparência	IA 37 -Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação	PRES	2017.1	01/03/2017	30/06/2017	
Campanha O que fazem os políticos?	Explicar as funções dos ocupantes de cargos eletivos	Redes sociais, TV TRE	4 posts, 1 vídeo	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral	IE 13 - Índice de promoção da transparência	IA 37 -Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação	PRES	2017.1	01/03/2017	30/06/2017	

Banco de Imagens para a imprensa	Criação de banco de imagens na internet, com fotos em alta resolução relativas ao TRE-RJ, para uso de jornalistas	n/a	n/a	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo	IE-16 Índice de relacionamento institucional com a mídia	IA 45 - Índice de aderência ao plano de relacionamento com a mídia	PRES	2017.1	01/03/2017	30/06/2017	
Campanha Eleitor Pergunta - FASE 2	Divulgação de informações sobre os serviços prestados pela Justiça Eleitoral (Carta de Serviços) a partir de perguntas feitas pelos próprios eleitores	Redes Sociais, TV TRE	4 posts, 3 vídeos	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral	IE 13 - Índice de promoção da transparência	IA 37 -Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação	PRES	2017.1	15/03/2017	30/06/2017	

Campanha de Acessibilidade (Res. TSE 23.381/2012) - FASE 1	Divulgar informações para conscientizar o eleitor com deficiência ou mobilidade reduzida quanto à importância do voto, solicitando a atualização de sua situação perante a Justiça Eleitoral, com transferência para seção de fácil acesso	Imprensa, Redes Sociais	1 nota, 2 posts	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral	IE 13 - Índice de promoção da transparência	IA 37 -Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação	DG	2017.1	15/03/2017	30/06/2017	Criada pela Portaria nº 30/2015, a Comissão Multidisciplinar de Acessibilidade é vinculada à DG
Produção de matérias e fotos para a revista Justiça Eleitoral em Debate - edição jun/2017	Definição de pauta com a EJE, apuração e redação das matérias	n/a	1 matéria escrita, 1 entrevista escrita	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo	IE 15 - Índice de gestão da comunicação	IA 42 - Índice de aderência ao plano de comunicação com o público externo	EJE	2017.1	15/04/2017	01/06/2017	
Divulgação da revista Justiça Eleitoral em Debate - edição jun/2017	Divulgação da revista JEED	Redes Sociais, Imprensa	1 post, 1 nota	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo	IE 15 - Índice de gestão da comunicação	IA 42 - Índice de aderência ao plano de comunicação com o público externo	EJE	2017.1	15/06/2017	30/06/2017	
Divulgação do Mesário Voluntário - FASE 2	Divulgação das vantagens de atuar como mesário e do procedimento para inscrição como voluntário	Redes Sociais, TV TRE	4 posts, 1 vídeo	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral	IE 12 - Índice de aprimoramento do processo eleitoral	IA 31- Percentual de mesários voluntários	CRE	2017.2	01/07/2017	19/12/2017	

Campanha Eleitor Pergunta - FASE 3	Divulgação de informações sobre os serviços prestados pela Justiça Eleitoral (Carta de Serviços) a partir de perguntas feitas pelos próprios eleitores	Redes Sociais	2 posts	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral	IE 13 - Índice de promoção da transparência	IA 37 -Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação	PRES	2017.2	01/07/2017	19/12/2017	
Campanha Recadastramento Biométrico Revisional São João da Barra - FASE 2	Execução do plano de divulgação sobre o recadastramento biométrico obrigatório no município	Redes Sociais, Imprensa, Spot de rádio, banner, folders	12 notas, 12 posts, 1 spot, quantidade de folders e banners: a definir	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral	IE 11 - Índice de segurança da votação	IA 29 - Percentual de eleitores com cadastro biométrico	DG, CRE	2017.2	01/07/2017	19/12/2017	Tem impacto orçamentário
Campanha Recadastramento Biométrico Revisional Rio das Ostras - FASE 2	Execução do plano de divulgação sobre o recadastramento biométrico obrigatório no município	Redes Sociais, Imprensa, Spot de rádio, banner, folders	12 notas, 12 posts, 1 spot, quantidade de cartazes, folders e banners: a definir	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral	IE 11 - Índice de segurança da votação	IA 29 - Percentual de eleitores com cadastro biométrico	DG, CRE	2017.2	01/07/2017	19/12/2017	Tem impacto orçamentário
Divulgação do Agendamento e Recadastramento Biométrico Ordinário no Estado - FASE 2	Divulgação de informações sobre o serviço de agendamento e sobre a biometria no Estado	Redes Sociais, Imprensa	8 notas, 8 posts	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral	IE 11 - Índice de segurança da votação	IA 29 - Percentual de eleitores com cadastro biométrico	DG, CRE	2017.2	01/07/2017	19/12/2017	

Divulgação do Eleitor do Futuro - FASE 2	Divulgação das ações realizadas pelo projeto	Imprensa, Redes Sociais, Revista JEED	4 notas, 4 posts	OE 06 – Estimular o exercício consciente da cidadania	IE 17 - Número de pessoas alcançadas por ações de cidadania	IA 47 - Pessoas alcançadas por ações socioeducativas conduzidas por servidores	EJE	2017.2	01/07/2017	19/12/2017	
Divulgação do TRE Vai à Escola - FASE 3	Informações sobre as palestras nas escolas	Imprensa, Redes Sociais, Revista JEED	4 notas, 2 posts, 1 matéria escrita	OE 06 – Estimular o exercício consciente da cidadania	IE 17 - Número de pessoas alcançadas por ações de cidadania	IA 46 - Pessoas alcançadas por ações socioeducativas conduzidas por magistrados	EJE	2017.2	01/07/2017	19/12/2017	
Produção de matérias e fotos para a revista Justiça Eleitoral em Debate - edição set/2017	Definição de pauta com a EJE, apuração e redação das matérias	n/a	1 matéria escrita, 1 entrevista escrita	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo	IE 15 - Índice de gestão da comunicação	IA 42 - Índice de aderência ao plano de comunicação com o público externo	EJE	2017.2	15/07/2017	01/09/2017	
Divulgação da Campanha de Conscientização do Eleitor (TSE)	Divulgação da campanha produzida pelo TSE prevista na Res. TSE 22.656/07	Imprensa, Redes Sociais	1 nota, 1 post	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral	IE 13 - Índice de promoção da transparência	IA 37 - Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação	TSE	2017.2	15/08/2017	31/08/2017	
Divulgação da revista Justiça Eleitoral em Debate - edição set/2017	Divulgação da revista JEED	Redes Sociais, Imprensa	1 post 1 nota	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo	IE 15 - Índice de gestão da comunicação	IA 42 - Índice de aderência ao plano de comunicação com o público externo	EJE	2017.2	15/09/2017	30/09/2017	

Guia sobre a Justiça Eleitoral para jornalistas	Criação de banco de imagens na internet, com fotos em alta resolução relativas ao TRE-RJ, para uso de jornalistas	n/a	n/a	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo	IE-16 Índice de relacionamento institucional com a mídia	IA 45 - Índice de aderência ao plano de relacionamento com a mídia	PRES	2017.2	15/09/2017	19/12/2017	Tem impacto orçamentário
Divulgação da Campanha de Alistamento do Jovem Eleitor (TSE)	Divulgação da campanha produzida pelo TSE prevista na Res. TSE 22.656/07	Imprensa, Redes Sociais	1 nota, 1 post	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral	IE 13 - Índice de promoção da transparência	IA 37 - Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação	TSE	2017.2	01/10/2017	15/10/2017	
Divulgação do Congresso de Educação para Cidadania	Divulgação e cobertura do congresso	Redes Sociais, Imprensa	1 post, 2 notas	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo	IE 17 - Número de pessoas alcançadas por ações de cidadania	IA 47 - Pessoas alcançadas por ações socioeducativas conduzidas por servidores	EJE	2017.2	15/10/2017	30/11/2017	
Produção de matérias e fotos para a revista Justiça Eleitoral em Debate - edição dez/2017	Definição de pauta com a EJE, apuração e redação das matérias	n/a	1 matéria escrita, 1 entrevista escrita	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo	IE 15 - Índice de gestão da comunicação	IA 42 - Índice de aderência ao plano de comunicação com o público externo	EJE	2017.2	15/10/2017	01/12/2017	
Divulgação da Campanha de Valorização do Mesário (TSE)	Divulgação da campanha produzida pelo TSE prevista na Res. TSE 22.656/07	Imprensa, Redes Sociais	1 nota, 1 post	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral	IE 12 - Índice de aprimoramento do processo eleitoral	IA 31- Percentual de mesários voluntários	TSE	2017.2	05/11/2017	15/11/2017	

Divulgação da revista Justiça Eleitoral em Debate - edição dez/2017	Divulgação da revista JEED	Redes Sociais, Imprensa	1 post 1 nota	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo	IE 15 - Índice de gestão da comunicação	IA 42 - Índice de aderência ao plano de comunicação com o público externo	EJE	2017.2	15/12/2017	19/12/2017	
Campanha Fechamento de Cadastro e Agendamento	Elaboração e execução de plano de divulgação sobre o prazo de fechamento do cadastro eleitoral e serviço de agendamento	Cartaz, Redes Sociais, Imprensa, Spot de rádio, Vídeo Promocional, Anúncio Facebook	12 notas, 12 posts, 1 spot, 1 vídeo, 1 anúncio	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral	IE 13 - Índice de promoção da transparência	IA 37 -Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação	CRE	2018.1	07/01/2018	05/05/2018	Tem impacto orçamentário
Divulgação do Mesário Voluntário - FASE 3	Divulgação das vantagens de atuar como mesário e do procedimento para inscrição como voluntário	Cartazes, Redes Sociais, Imprensa, TV TRE	8 posts, 4 notas, 1 vídeo	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral	IE 12 - Índice de aprimoramento do processo eleitoral	IA 31- Percentual de mesários voluntários	CRE	2018.1	07/01/2018	30/06/2018	Tem impacto orçamentário
Campanha sobre Segurança da Urna - FASE 2	Informações sobre o funcionamento da urna e mecanismos de segurança	Redes Sociais, TV TRE	4 posts, 1 matéria de vídeo	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral	IE 13 - Índice de promoção da transparência	IA 37 -Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação	DG	2018.1	07/01/2018	30/06/2018	

Produção de matérias e fotos para a revista Justiça Eleitoral em Debate - edição mar/2018	Definição de pauta com a EJE, apuração e redação das matérias	n/a	1 matéria escrita, 1 entrevista escrita	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo	IE 15 - Índice de gestão da comunicação	IA 42 - Índice de aderência ao plano de comunicação com o público externo	EJE	2018.1	15/01/2018	01/03/2018	
Campanha de Acessibilidade (Res. TSE 23.381/2012) - FASE 2	Divulgar informações para conscientizar o eleitor com deficiência ou mobilidade reduzida sobre a importância do voto, com destaque para a possibilidade de transferência para seção de fácil acesso e para o fato de que esse eleitor poderá contar com o auxílio de pessoa de sua confiança durante a votação (Resolução-TSE nº21.819/2004)	Imprensa, Redes Sociais	1 nota, 2 posts	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral	IE 13 - Índice de promoção da transparência	IA 37 -Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação	DG	2018.1	15/01/2018	01/05/2018	Criada pela Portaria nº 30/2015, a Comissão Multidisciplinar de Acessibilidade é vinculada à DG
Divulgação do Eleitor do Futuro - FASE 3	Divulgação das ações realizadas pelo projeto	Imprensa, Redes Sociais, Revista JEED	4 notas, 4 posts	OE 06 – Estimular o exercício consciente da cidadania	IE 17 - Número de pessoas alcançadas por ações de cidadania	IA 47 - Pessoas alcançadas por ações socioeducativas conduzidas por servidores	EJE	2018.1	01/03/2018	01/05/2018	

Divulgação do TRE Vai à Escola - FASE 4	Informações sobre as palestras nas escolas	Imprensa, Redes Sociais, Revista JEED	4 notas, 2 posts, 1 matéria escrita	OE 06 – Estimular o exercício consciente da cidadania	IE 17 - Número de pessoas alcançadas por ações de cidadania	IA 46 - Pessoas alcançadas por ações socioeducativas conduzidas por magistrados	EJE	2018.1	01/03/2018	30/06/2018	
Curso sobre a Justiça Eleitoral para Jornalistas	Realização de curso, ministrado por magistrados do TER-RJ, voltado para jornalistas, sobre o funcionamento da Justiça Eleitoral e temas relacionados às eleições	n/a	n/a	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo	IE-16 Índice de relacionamento institucional com a mídia	IA 45 - Índice de aderência ao plano de relacionamento com a mídia	PRES	2018.1	01/03/2018	30/06/2018	
Distribuição à imprensa das cartilhas com regras da propaganda eleitoral e do registro de candidatura	Distribuição das cartilhas com regras da propaganda eleitoral e do registro de candidatura aos jornalistas	n/a	n/a	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo	IE-16 Índice de relacionamento institucional com a mídia	IA 45 - Índice de aderência ao plano de relacionamento com a mídia	PRES	2018.1	01/03/2018	30/06/2018	Tem impacto orçamentário
Campanha Eleitor Pergunta - FASE 4	Divulgação de informações sobre os serviços prestados pela Justiça Eleitoral (Carta de Serviços) a partir de perguntas feitas pelos próprios eleitores	Redes Sociais, TV TRE	4 posts, 3 vídeos	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral	IE 13 - Índice de promoção da transparência	IA 37 -Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação	PRES	2018.1	15/03/2018	30/06/2018	

Divulgação da revista Justiça Eleitoral em Debate - edição mar/2018	Divulgação da revista JEED	Redes Sociais, Imprensa	1 post, 1 nota	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo	IE 15 - Índice de gestão da comunicação	IA 42 - Índice de aderência ao plano de comunicação com o público externo	EJE	2018.1	15/03/2018	31/03/2018	
Produção de matérias e fotos para a revista Justiça Eleitoral em Debate - edição jun/2018	Definição de pauta com a EJE, apuração e redação das matérias	n/a	1 matéria escrita, 1 entrevista escrita	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo	IE 15 - Índice de gestão da comunicação	IA 42 - Índice de aderência ao plano de comunicação com o público externo	EJE	2018.1	15/04/2018	01/06/2018	
Divulgação da revista Justiça Eleitoral em Debate - edição jun/2018	Divulgação da revista JEED	Redes Sociais, Imprensa	1 post, 1 nota	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo	IE 15 - Índice de gestão da comunicação	IA 42 - Índice de aderência ao plano de comunicação com o público externo	EJE	2018.1	15/06/2018	30/06/2018	